



**DIRECCION NACIONAL DE CASAS DE LA CULTURA
PARA EL DESARROLLO DE LA CONVIVENCIA Y
DEL BUEN VIVIR**

PLAN OPERATIVO ANUAL 2016



Responsable: Mtro. Cesar Pineda

San Salvador, 16 de marzo 2016

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

I.	OBJETIVOS.....	1
a.	GENERAL	
b.	ESPECÍFICOS	
II.-	DIAGNÓSTICO	2
a.	FORTALEZAS	
b.	OPORTUNIDADES	
c.	DEBILIDADES	
d.	AMENAZAS	
III.-	MATRIZ DE RIESGO	4
IV.-	MATRIZ ACCIONES CONTINGENCIALES.....	5
V.-	APROBACION.....	6
VI.	CRONOGRAMA	7



INTRODUCCION

El Plan Operativo Anual 2016 responde a atender y dar continuidad a las estrategias y líneas de acción establecidas en el Objetivo 8 del Plan Quinquenal de Desarrollo “El Salvador, Productivo, Educado y Seguro” 2014-2019.

Desde 2015, la Dirección Nacional de Casas de la Cultura para el Desarrollo de la Convivencia y el Buen Vivir, mediante reuniones en las cabeceras departamentales trabaja con un enfoque de potenciar el desarrollo humano y social en los territorios, capacitando al personal de las 155 Casas de la Cultura, haciéndoles ver que las líneas de acción que menciona el PQD son la base para el trabajo cultural que se desarrollará en el quinquenio, y que tienen la gran responsabilidad, como funcionarios de la Secretaria de Cultura en los territorios, de impulsar este esfuerzo de Gobierno.

En la Matriz de Riesgos se consideran aquellos factores que pueden incidir negativamente en la consecución de las metas; se muestra también las Acciones de Contingencia para aquellos riesgos cuya ocurrencia afectaría en gran manera el Plan Operativo Anual.

El trabajo de las Casas de la Cultura tiene una cobertura extraordinaria con un enfoque de participación ciudadana y garantía de los Derechos Culturales, por medio de programas específicos como: Programa de Cultura Viva Comunitaria (Puntos de Cultura) La Colmenita El Salvador, Casas de la Cultura y la Convivencia, Programa de Genero y Diversidad Cultural, beneficiando a niños, niñas, jóvenes, adultos mayores, mujeres y pueblos indígenas.

Son 155 Casas de la Cultura que trabajaran en la implementación de talleres y procesos culturales diversos: danza, teatro, pintura, música y manualidades diversas; desarrollo y organización comunitaria, desarrollo de festivales de Cultura Viva Comunitaria, donde se rescatan garantice y empodere la cultura local, la participación ciudadana y se doten de contenido las tradiciones, memoria histórica y gastronomía de los municipios. Los festivales departamentales son una vitrina para los diversos artistas por medio de la cultura viva comunitaria.

El trabajo de 2016 se cerrara con el Encuentro Nacional de Casas de la Cultura que permitirá un espacio de convivencia y exponer el desarrollo de buenas prácticas a nivel nacional.



1

I.- OBJETIVOS

A. General

Impulsar la cultura como derecho, factor de cohesión e identidad y fuerza transformadora de la sociedad.

B. Específicos

1. Desarrollar a través de las Casas de la Cultura proyectos y/o programas que contribuyan a la prevención de la violencia en la niñez, adolescencia y juventud, mujer y pueblos indígenas.
2. Promover la formación artística no formal por medio de talleres artísticos, desarrollo en las Casas de la Cultura.
3. Coordinar con diversas instituciones, especialmente educativas, la organización, ejecución y asistencia a actividades artísticas en nuestros espacios culturales.
4. Apoyar la creación de iniciativas culturales y fortalecerlas a través de fondos PTR.

II.- ELABORACION DE DIAGNÓSTICO

FORTALEZAS

1. Reestructuración de la Dirección Nacional de Casas de la Cultura para el Desarrollo de la Convivencia y el Buen Vivir.
2. Cobertura territorial con Casas de la Cultura en 155 municipios.
3. Programas definidos para ejecutar en quinquenio 2014-2019.
4. Asignación de fondos a los Comités de Apoyo de Casas de la Cultura para el desarrollo de proyectos culturales (apoyo a puntos de cultura en las comunidades)
5. Infraestructura propia (40 inmuebles).



6. Casas de la Cultura como espacios de convivencia, referentes de la actividad cultural y desarrollo humano en sus municipios.
7. Fomento a la participación ciudadana y visibilización de los puntos de cultura en los territorios.
8. Identificación y mapeo de redes juveniles, artesanos, grupos de mujeres, organizaciones indígenas, etc.

OPORTUNIDADES

1. Alianzas con instituciones gubernamentales y no gubernamentales, sociedad civil, etc., que financian proyectos culturales.
2. Aprovechar la experiencia y conocimiento de instituciones especializadas en el ámbito cultural y artístico con las cuales se tiene relación o convenios.
3. Artistas, Redes Juveniles, artesanos, etc., identificados con el trabajo en espacios culturales comunitarios.
4. Desarrollar el primer Encuentro Nacional de Cultura Viva Comunitaria, para posicionar el trabajo comunitario en medios de comunicación.
5. DNCCBV representada en la articulación de esfuerzos institucionales y ciudadanos en los territorios.
6. Generación de espacios culturales alternativos por parte de Alcaldías, ONG y Sociedad Civil.

DEBILIDADES

1. Coordinadores de CC no asumen con responsabilidad sus funciones.
2. Equipo informático obsoleto.
3. Locales propios subutilizados en el desarrollo de la promoción cultural y participación ciudadana.



4. Casas de la Cultura funcionando en locales inapropiados.
5. Deficiente coordinación por parte de algunos Coordinadores de CC con Gobernación Departamental, Alcaldía Municipal y otras instituciones.
6. Algunas Casas de Cultura sin recurso humano capacitado para brindar servicios artísticos y de promoción cultural a la población.

AMENAZAS

1. Violencia social y delincuencia, polarización ideológica en los territorios.
2. Atraso en el desembolso del PTR para las Casas de la Cultura por parte del Ministerio de Hacienda.
3. Retiro de apoyo de sociedad civil y otras instituciones por falta de apertura al trabajo cultural y artístico, y falta de proyección cultural en las localidades.
4. Deterioro de la imagen de las Casas de la Cultura a través de los medios de comunicación y Redes Sociales.
5. Población insatisfecha por los servicios prestados en la RCC.
6. Desinformación y falta de transparencia por parte de los diferentes medios de comunicación en el manejo de la información de SECULTURA

III.- ELABORACION DE MATRIZ DE RIESGO

RIESGOS	MAGNITUD DE DAÑO	PROBABILIDAD DE AMENAZA	RESULTADO
1.- El personal no está capacitado para realizar actividades que coadyuven a programas del desarrollo de la convivencia.	3	2	6
2.-Falta de fondos para desarrollo de talleres de formación artística no	3	2	6



formal.			
3.-Debiles relaciones con instituciones, públicas y privadas, para coordinar u obtener apoyo en el desarrollo de actividades.	2	3	6
4.- Deficiencias en el proceso de entrega de fondos PTR a los Comités de Apoyo de las Casas de Cultura.	4	3	12

IV.- ELABORACION DE MATRIZ DE ACCIONES CONTINGENCIALES

No.	RIESGO	ACCIONES CONTINGENCIALES
1	1.- El personal no está capacitado para realizar actividades que coadyuven a programas del desarrollo de la convivencia.	Elaborar y ejecutar programa de capacitación sobre el desarrollo de la convivencia en el que participe todo el personal de la Dirección Nacional de Casas de la Cultura.
2	Falta de fondos para desarrollo de talleres de formación artística no formal.	Se pretende la contratación de instructores para que impartan talleres cuya duración sea al menos de un trimestre, esto se lograra teniendo oportunamente los fondos para financiarlos.
3	3.-Debiles relaciones con instituciones, públicas y privadas, para coordinar u obtener apoyo en el desarrollo de actividades.	Por medio de las Jefaturas Territoriales y Coordinadores Departamentales fortalecer relaciones con instituciones públicas y privadas en los municipios donde funcionan Casas de la Cultura.
4	Deficiencias en el proceso de entrega de fondos PTR a los Comités de Apoyo de las	Organizar equipo de trabajo que trabaje en la revisión del proceso establecido en el Instructivo vigente y haga propuesta para agilizar el proceso de asignación y entrega de fondos PTR a los Comités de Apoyo de Casas de la Cultura.



V.- VISTO BUENO Y AUTORIZACION

El presente plan entrará en vigencia a partir de la autorización de la Señora Secretaria de Cultura de la Presidencia.

Autorizado: _____

M. Ed. Silvia Elena Regalado
Secretaria de Cultura de la Presidencia de la República



Vo. Bo. _____

Maestra Nohemí Navas
Directora General de Administración Cultural



Revisado: _____

Licenciada Claudia Ramírez de Iglesias
Jefa Departamento de Organización y Planificación



Formulado y Elaborado: _____

Maestro César Pineda
Director Nacional Casas de la Cultura para el Desarrollo de la Convivencia y del Buen Vivir.



Lic. Luis Antonio Guzman Alfaro
Apoyo Tecnico Administrativo

Fecha Autorización: _____

ABR 2016

VI. CRONOGRAMA

Anexo

DIRECCION NACIONAL CASAS DE LA CULTURA PARA EL DESARROLLO DE LA CONVIVENCIA Y DEL BUEN VIVIR
PLAN OPERATIVO ANUAL 2016

CODIGO	ACCIONES ESTRATEGICAS	METAS UNIDAD	INDICADOR DE LA META	RESULTADO DE ACTIVIDAD	MEDIO DE VERIFICACION	AREA RESPONSABLE	PERSONA RESPONSABLE	PESO DE META Y ACTIVIDAD	META ANUAL DE LA ACTIVIDAD	MESES											
										ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGT	SEPT	OCT	NOV	DIC
GE	Posicionar a la Secretaría de Cultura de la Presidencia a nivel nacional mediante un plan de promoción y difusión cultural.	9.- Realizar actividades culturales incluyendo los diversos sectores del municipio, abriendo espacios que coadyuven a la participación de iniciativas culturales de la localidad, además, hacer una promoción efectiva por diversos medios para contrarrestar la información amarillista de los medios de comunicación privados.	Actividades culturales realizadas					2%	3								3				
		9.1 Crear un sistema de comunicación alternativa para difundir y promocionar las agendas culturales comunitarias		Sistema creado	Informe	Director Nacional/ Jefaturas Regionales	Director Nacional/ Jefaturas Regionales	2%	3								3				
GE	Posicionar a la Secretaría de Cultura de la Presidencia a nivel nacional mediante un plan de promoción y difusión cultural.	10.- Promover, divulgar y generar acciones para el trabajo artístico cultural en los municipios en articulación con los esfuerzos ciudadanos en los territorios.	Acciones promovidas y divulgadas					4%	20	1	1		1	1	1	1	2	2	4	4	2
		10.1 Creación de asambleas ciudadanas con los actores locales públicos y civiles para la promoción del trabajo artístico cultural en los territorios.		Asambleas organizadas	Informe	Jefe Territorial Occidente	Cristian Hernandez	4%	20	1	1		1	1	1	1	2	2	4	4	2
GE	Establecer alianzas estratégicas con empresas públicas, privadas y organismos internacionales.	11.- Realizar alianzas estratégicas a través de la Dirección de Cooperación con Instituciones que contribuyan a la ejecución de los programas de desarrollo de la convivencia, cultura viva comunitaria y buen vivir.	Alianzas establecidas					3%	1					1							
		11.1 Realizar gestiones de cooperación con la Red Intergubernamental del programa Iber Cultura Viva, la Red Salvadoreña de CVC, Consejo Latinoamericano de CVC		Alianzas suscritas	Informe	Dirección Nacional y Apoyo Administrativo	Cesar Pineda, Luis Antonio Guzman	3%	1					1							
GE	Fortalecer los Sistemas de Control y herramientas de gestión administrativa, normativa y técnico	12.- Establecer lineamientos administrativos y un mecanismo de control, participación y transparencia ciudadana para medir aspectos como la eficiencia, asistencia, iniciativa, trabajo cultural, relación con la comunidad y otros que contribuyan a mejorar el nivel de responsabilidad de los Coordinadores de Casas de la Cultura.	Herramientas actualizadas					3%	5												5
		12.1 Revisión y actualización de herramientas administrativas utilizadas en la Red de CC		Herramientas actualizadas	Documento	Dirección Nacional y Apoyo Administrativo	Cesar Pineda, Luis Antonio Guzman	3%	5												5
GO		13.- Actualizar normativa interna para el trámite de desembolso y asignación de fondos PTR para las Casas de la Cultura.	Normativa actualizada y socializada					3%	1						1						
		13.1 Elaborar propuesta de instructivo para fondos PTR		Instructivo elaborado	Documento	Dirección Nacional y Apoyo Administrativo	Cesar Pineda, Luis Antonio Guzman	3%	1						1						
GO		14.- Realizar en las cabeceras departamentales y en los municipios donde se tiene Casa de la Cultura eventos artísticos.	Eventos artísticos realizados					8%	115									4	4	5	102
		14.1 Realizar Festivales departamentales de Cultura Viva Comunitaria		14 festivales realizados	Informe	Coordinación Departamentales	14 Coordinadores	3%	14									4	4	4	2
		14.2 Realizar Festivales diversos (teatro, malz, café, música campirana, pupusas, cacao, etc.)		Festivales realizados	Informe	Coordinación Casas de la Cultura	155 Coordinadores de Casas de Cultura	3%	100												100
		14.3 Realizar Encuentro Nacional de Casas de la Cultura.		Encuentro realizado	Informe	Coordinación Casas de la Cultura, Coordinadores Departamentales y Coordinadores Casas de la Cultura	155 Coordinadores de Casas de Cultura	2%	1											1	
GO		15.- Desarrollar talleres que promuevan la educación artística no formal.	Talleres desarrollados					5%	50												50
		15.1 Realizar Talleres diversos (pintura, coros, danza folklórica y moderna, música, artes escénicas, lteres, etc.)		Talleres realizados	Informe	Coordinadores Departamentales y Coordinadores Casas de la Cultura	Coordinadores Departamentales y Coordinadores Casas de la Cultura	5%	50												50
GO		16.- Desarrollar talleres que promuevan la igualdad de genero	Talleres desarrollados					4%	19			3							5	6	
		16.1- Desarrollar talleres artísticos con enfoque de genero		Talleres realizados	Informe	Jefa Territorial Oriente	Margarita Garcia	2%	10										2	2	
		16.2- Desarrollar Caravanas de prevención de la violencia hacia las mujeres, niñas, niños y adolescentes		Caravanas artísticas desarrolladas	Informe			2%	9			3								3	



DIRECCION NACIONAL CASAS DE LA CULTURA PARA EL DESARROLLO DE LA CONVIVENCIA Y DEL BUEN VIVIR
PLAN OPERATIVO ANUAL 2016

CODIGO	ACCIONES ESTRATEGICAS	METAS UNIDAD	INDICADOR DE LA META	RESULTADO DE ACTIVIDAD	MEDIO DE VERIFICACION	AREA RESPONSABLE	PERSONA RESPONSABLE	PESO DE META Y ACTIVIDAD	META ANUAL DE LA ACTIVIDAD	MESES											
										ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGT	SEPT	OCT	NOV	DIC
GE	Impulsar procesos de transformación de actitudes y conductas compatibles con el buen vivir.	1.- Fortalecer programas de formación y practicas en valores en el sistema educativo y en las instituciones publicas.	Programas y prácticas desarrolladas					15%	314	26	26	26	27	27	27	27	27	27	27	27	20
		1.1 Realizar actividades culturales y artisticas en coordinación con centros escolares e instituciones		Actividades de fortalecimiento realizadas	Informe	Jefaturas Territoriales	Angel Iraheta, Cristian Hernandez, Margarita Garcia	15%	314	26	26	26	27	27	27	27	27	27	27	27	20
GE	Impulsar procesos de transformación de actitudes y conductas compatibles con el buen vivir.	2.- Desarrollar programas de prevención de violencia que utilicen métodos artísticos que fomenten autoestima, autodominio, inteligencia emocional y formación de valores en la niñez, adolescencia y juventud.	Programas desarrollados					10%	314	26	26	26	27	27	27	27	27	27	27	27	20
		2.1 Establecer nuevos programas con enfoque en prevención de la violencia y convivencia social por medio del arte, para que los jóvenes, especialmente de zonas que generalmente han estado excluidas, inviertan su tiempo libre en la participación de talleres artísticos y de esta forma promover un cambio cultural con valores de paz y tolerancia.		Programas realizados	Informe realizado	Dirección Nacional	Cesar Pineda Angel Iraheta, Cristian Hernandez, Margarita Garcia	10%	314	26	26	26	27	27	27	27	27	27	27	27	20
GE	Desarrollar las artes y la riqueza cultural del país.	3.- Empadronar y crear un registro nacional de las personas que hacen arte y cultura (artistas y personas que trabajan en el sector Cultural, de forma organizada o independiente).	Personas empadronadas y registradas					5%	1										1		
		3.1 Realizar un mapeo de iniciativas culturales y actores locales en los municipios donde hay Casas de la Cultura.		Mapeo realizado	Fichas de registro	Coordinadores Departamentales y Coordinadores Casas de la Cultura	Coordinadores Departamentales y Coordinadores Casas de la Cultura	5%	1										1		
GE	Desarrollar las artes y la riqueza cultural del país.	4.- Desarrollar una estrategia de promoción y protección del artista, sus productos y las expresiones culturales.	Estrategias desarrolladas					10%	12								3	3	3	3	
		4.1 Apoyo y acompañamiento al desarrollo de artistas locales e iniciativas culturales identificadas en diversos municipios.		Apoyos y acompañamientos realizados	Informes realizados	Dirección Nacional	César Pineda	10%	12								3	3	3	3	
GE	Desarrollar las artes y la riqueza cultural del país.	5.- Promover el arte de las personas discapacitadas.	Eventos realizados.					2%	14	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1
		5.1 Facilitar la organización de eventos para la promoción del arte y los derechos culturales de las personas con discapacidades		Evento realizado	Informes	Coordinadores Departamentales y Coordinadores Casas de la Cultura	Coordinadores Departamentales y Coordinadores Casas de la Cultura	2%	14	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1
GE	Incrementar el acceso de población a bienes, productos y servicios culturales que se originan en el país.	6.- Promover y fortalecer las iniciativas creativas y culturales con prioridad en territorios con baja cobertura cultural.	Eventos realizados en territorios de baja cobertura					10%	5								1	1	1	1	1
		6.1 Desarrollar diversos procesos culturales en municipios con baja cobertura cultural y artística.		Puntos de cultura creados	Informe	Dirección Nacional	César Pineda	10%	5								1	1	1	1	1
GE	Incrementar el acceso de población a bienes, productos y servicios culturales que se originan en el país.	7.- Crear una red de espacios públicos para la difusión artística y cultural (Casas de la Cultura, museos, teatros, centros educativos, cines rescatados, universidades y plazas públicas).	Red creada					5%	95				15	10	10	10	10	10	10	10	10
		7.1 Facilitar la Red de Casas de Cultura para la difusión artística y cultural.		Espacios facilitados	Informe	Jefaturas Territoriales	Angel Iraheta, Cristian Hernandez, Margarita Garcia	5%	95				15	10	10	10	10	10	10	10	10
GE	Promocionar los derechos de los pueblos indígenas.	8.- Promoción, rescate y revitalización la cultura de los pueblos indígenas.	Acciones realizadas					3%	10		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
		8.1 Realizar actividades para visibilización, la promoción, y revitalización de los pueblos indígenas en la Red de Casa de la Cultura.		Actividades realizadas	Informe	Jefaturas Territoriales	Angel Iraheta, Cristian Hernandez, Margarita Garcia	3%	10		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	



DIRECCION NACIONAL CASAS DE LA CULTURA PARA EL DESARROLLO DE LA CONVIVENCIA Y DEL BUEN VIVIR
PLAN OPERATIVO ANUAL 2016

CODIGO	ACCIONES ESTRATEGICAS	METAS UNIDAD	INDICADOR DE LA META	RESULTADO DE ACTIVIDAD	MEDIO DE VERIFICACION	AREA RESPONSABLE	PERSONA RESPONSABLE	PESO DE META Y ACTIVIDAD	META ANUAL DE LA ACTIVIDAD	MESES											
										ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGT	SEPT	OCT	NOV	DIC
GO		17.- Organizar el evento de los Juegos Florales	Juegos Florales realizados					3%	20	14		1		1	1			1	1		1
		17.1- Realizar convocatoria		Convocatorias realizadas	Informe	Apoyo Tecnico	Krisma Mancia	1%	14	14											
		17.2- Realizar cierre de convocatoria y presentación de trabajos		Trabajos recibidos	Informe			1%	3			1			1				1		
		17.3- Realizar premiaciones		Premiaciones realizadas	Informe			1%	3					1				1			1
GO		18.- Capacitar al personal de las Casas de la Cultura sobre cultura viva comunitaria, desarrollo de la convivencia y el buen vivir.	Capacitaciones realizadas					5%	18				6			6				6	
		18.1 Desarrollar talleres de capacitaciones		Personal Casas de la Cultura capacitado	Informe	Jefe Territorial Occidente	Cristian Hernandez	5%	18				6			6				6	
								100%													

ELABORADO:

Lic. Luis Antonio Guzman
Apoyo Tecnico Administrativo

APROBADO:

Mtro. Cesar Pineda
Director Nacional Casas de la Cultura para el Desarrollo
de la Convivencia y del Buen Vivir.

